



일본 진출에 특화한 대량 게시물 서비스

bibin Partners 자료

주식회사 bibin



대표이사

仲 大輔

Daisuke Naka

피부 콤플렉스로부터 한국 미용을 접해, 2020년에 사이타마에서 창업.
본인이 한국 제품으로부터 감명을 받은 「충격적인 실체험」로부터,
『전 세계의 소비자에게 “K-style”을 전하는 다리가 되는 것』을 목표합니다.

창업까지의 걸음

- 여드름 흉터 등의 피부 콤플렉스를 해결하기 위해, 일본에 있는 웬만한 스킨케어 제품을 사용 해 보지만, 가격이 높은 데다가, 자신에게 맞는 제품을 찾지 못했다.
- 일본 대비 저렴한 한국 스킨케어 상품을 사용해보니, 피부 고민 개선 조짐이 보였다.
「저렴한데 효과가 좋은 이유」는 대체 무엇인지? 하고 생각한다.
- 이유를 알기 위해, 한국의 주요 화장품 제조 공장인 COSMAX사의 공장을 견학하니,
기술에 의한 자동화가 진행되고 있어, 개발 체재에 감명을 받았다.
- 한국 스킨케어 상품이나 스킨케어에 관한 도움되는 정보를 일본에 더 넓히고 싶다고 생각하여,
인스타그램 계정 「bibinews」를 2020년 4월에 개설
- 계정 개설로부터 반년 후, 팔로워 수 1만명 돌파. 해당 월에 회사 설립.



代表取締役 仲 大輔

회사 개요



Anua

NATURE REPUBLIC

COSRX

Torriden

SAM'U

SKIN1004
THE UNTOUCHED NATURE

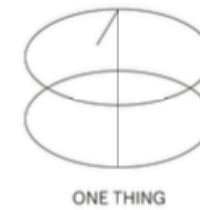
KUNDAL

Abib

NAMING.

One-day's you

P.CALM®



INGA

papa recipe



woolilwoò

Connect Wave

celimax

ISOI

JMsolution
피부를 위한 자구상의 모든 뷰티 솔루션

KOPHER

Seapuri

VODANA

H'ar



ClearDea.

Dr. Althea

HOLIKA
HOLIKA

SKIN & LAB



jmella

YNM



VELY VELY

Neker

6년간 500사 이상의 한국 브랜드와 거래하고 있습니다!



한국 브랜드의 「일본 진출에 관한 가장 큰 고민」



일본에서 한국 화장품은 엄청난 인기...

하지만 회사의 리소스가 없어 !

일본 기준의 노하우가 없어 !

좋은 인플루언서를 모르겠어 !

어떠한 소구가 일본인에게 잘 맞을 지 모르겠어 !

결과, 무엇을 해야 하는지 모르겠어 ! !

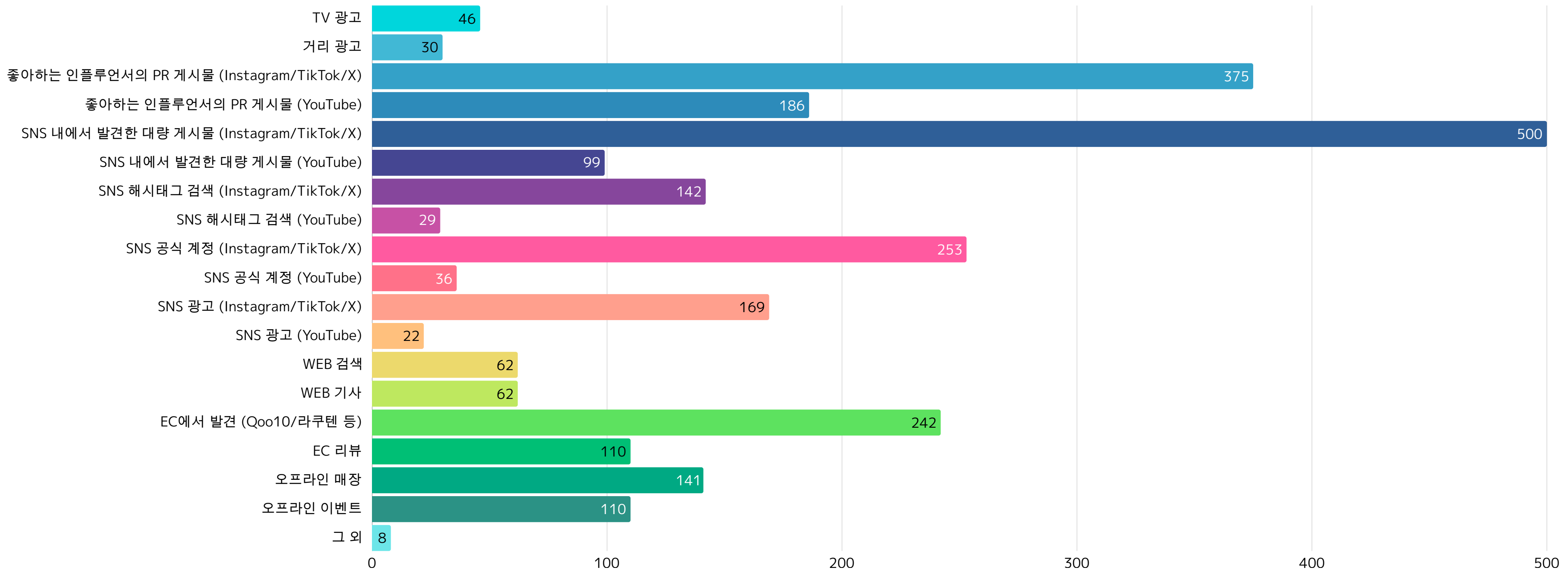


3개월 후, 귀사에게 남는 것은...

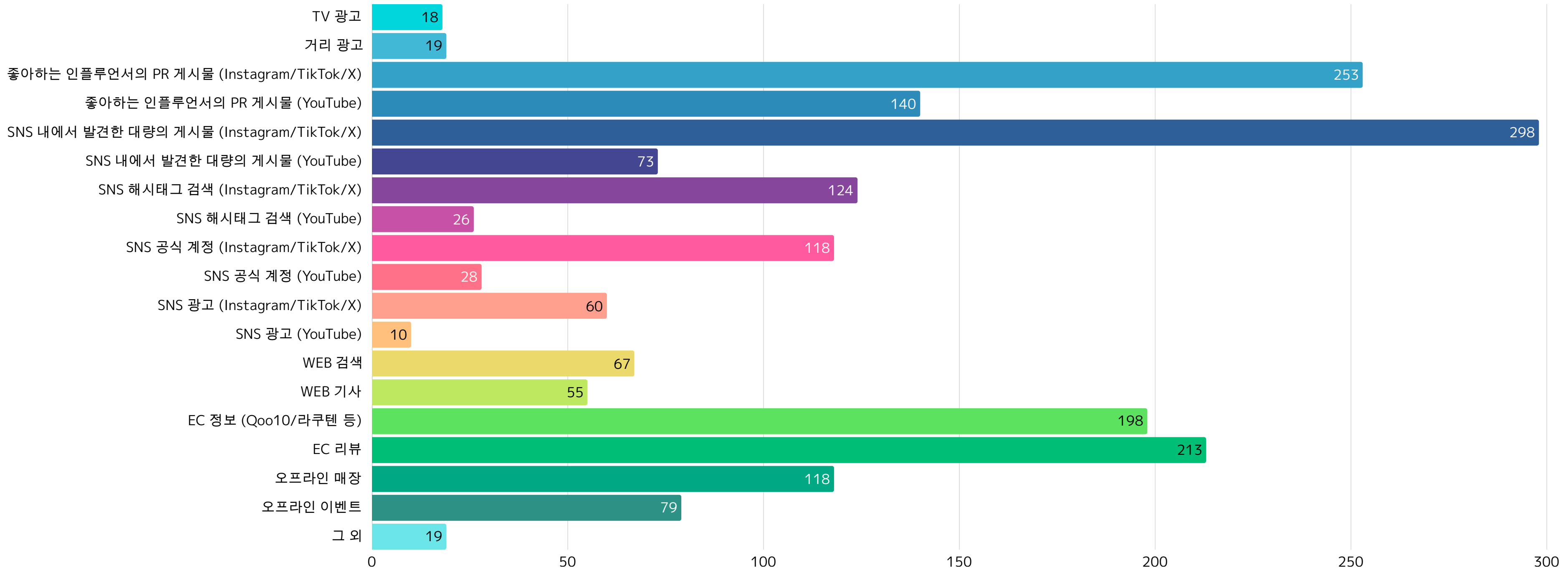
대량의 UGC 게시물 + 2차활용 가능 소재
일본 기준 법률 규정이나 SNS 매체의 규정
상품에 맞는 인플루언서 타입
일본 시장의 성공적인 소구 데이터

결과, 「어떻게 하면 좋은지」를 알 수 있다!!

예를 들면 이런 조사도 가능! | 인지



〈「몰랐던 한국 화장품을 처음 알게 되는 계기는?»에 대한 답변〉
상품의 인지도에 대하여 SNS 내에서 발견한 대량의 게시물이 압도적으로 높은 수치
메가와리 등의 타이밍에 「상품을 상기시킨다」에도 효과적입니다.



〈「처음 한국 화장품을 구입할 때 결정에 도움 되는 것은?」에 대한 답변〉
 구입 결정에 도움이 되는 것도, EC 정보나 EC 리뷰 보다
SNS 내에서 어쩌다 발견한 대량 게시물이 가장 참고되고 있습니다.

정의한 과제에 대하여, bibin가 할 수 있는 해결책은 다음과 같습니다.

해결해야 하는 과제

【인지도 획득】
상품을 많이 판매하고 싶지만,
모르는 상품,
상기되지 않는 상품은 사지 않는다.
소비자가 인지할 수 있도록,
우선은 **SNS에서 발견하는 상황**을
만든다!



bibin에 의한 해결책

「SNS에서 발견한 상품!」을 만드는
일본 파트너사로서,

자산이 되는 대량의 SNS 콘텐츠 생성



bibin Partners

플랜	1개월차	2개월차	3개월차	4개월차	5개월차	6개월차	목적과 제공 자산
1개월 플랜	1개월 플랜 소구 AB 테스트 (Seeding)	소구 AB 테스트 (Seeding)	반응 좋았던 소구로 대량 게시물 진행 (Seeding)				“일본 시장에서의 승부 패턴을 언어화” • 소구 별 반응 데이터 (어떤 소구가 잘 맞는지) • 구입에 관한 중요한 「일본인에게 적합한 소구 단어」 발견
3개월 플랜 (Seeding 비용 할인 있음)	3개월 플랜 소구 + 채널 AB테스트 (Seeding)	3개월 플랜 소구 + 채널 AB테스트 (Seeding)	3개월 플랜 반응 좋았던 소구와 채널 로 대량 게시 물 진행 (Seeding)	흥미 관심을 만들 구입 시책 (Seeding)	좋았던 소구로 비교 게시물 진행 (Seeding)	구입 유도 (Casting +AD)	“일본 시장에서의 마케팅 연구와 「최근 자주 보이는 그 상품」의 확립” • 소구별/채널별/인플루언서별의 반응 데이터 (누구와 어떤 소구가 어떤 층에게 잘 맞는지) • 매출 최대화 6개월 전략 레포트

파트너 | 일본 시장에서의 성공을 함께



①AB 테스트

성분에 대하여 자세하게 소구!
텍스처에 집중한 소구!

→어떤 소구가 “잘 맞을 지”를 시험!

②성공패턴 발견

성분에 대하여 자세한 소구를 하고 있는 쪽이
압도적으로 반응이 좋아!

→일본 시장에서의 “상품의 강점”을 발견!

③대량 게시물

성분 해설하는 게시물로 대량 시딩!

→「성분이 좋다고 얘기가 많은 이 상품,
요즘 자주 보이는 듯!」

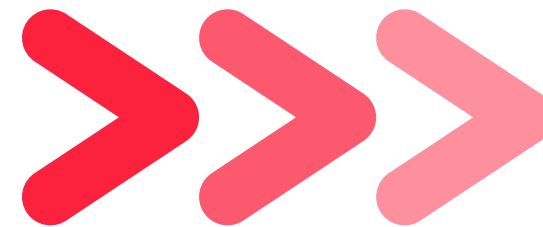
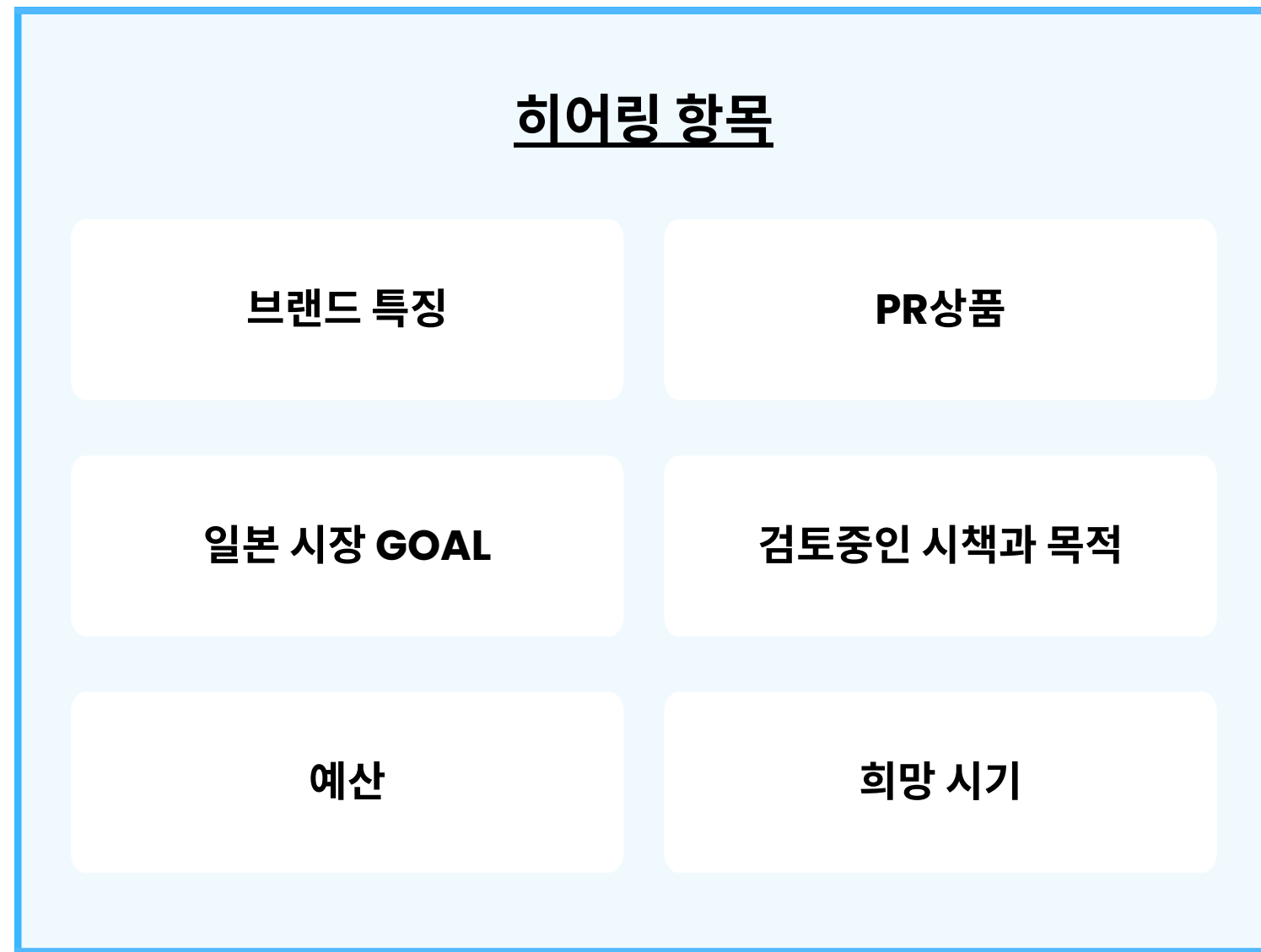
④구입 유도

Qoo10 메가와리로 저렴해져!
지금 기회!

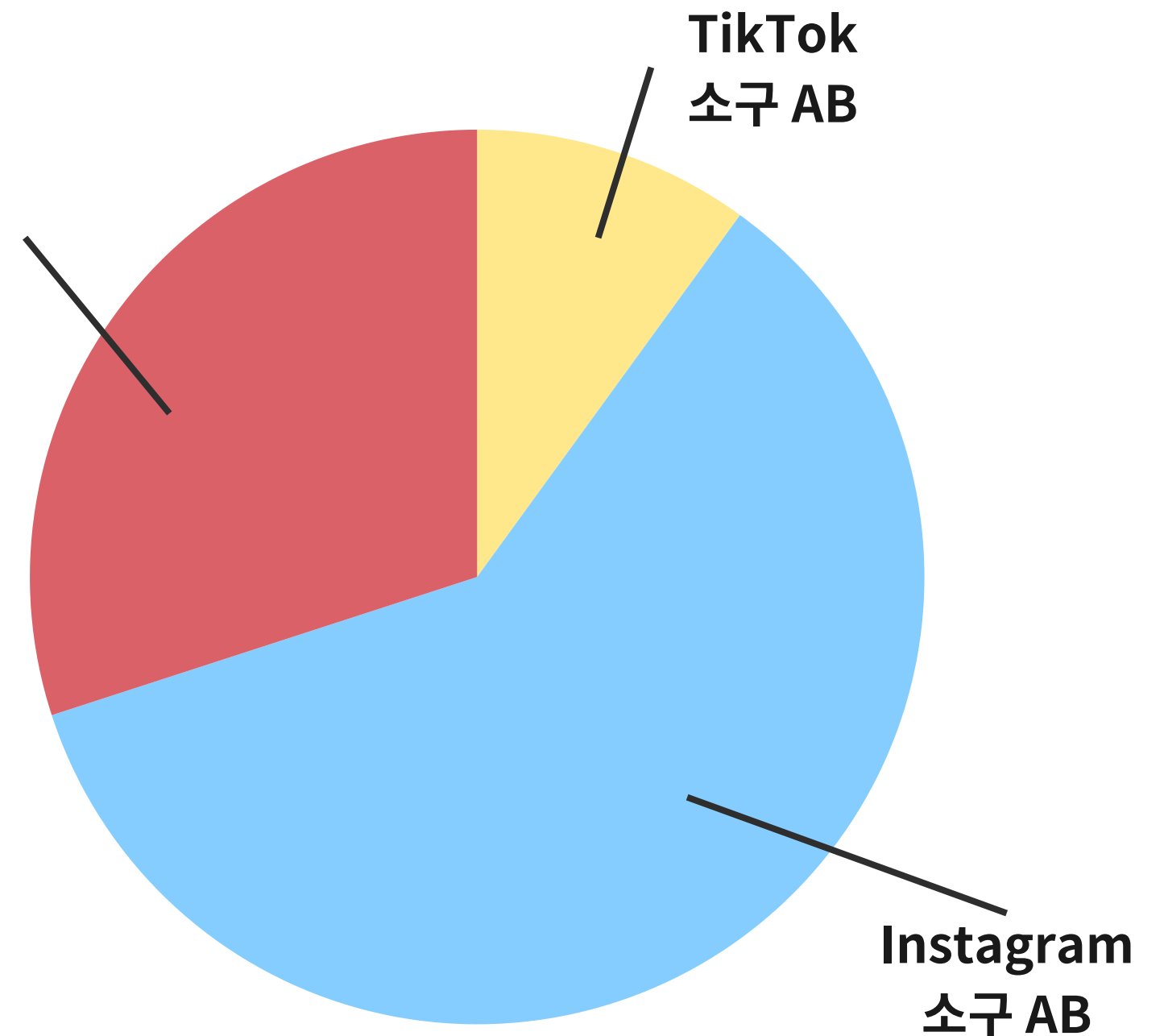
→「궁금했던 상품이니 구매 해보자!」

이후 흐름은 간단한 2단계 !

① 히어링 항목 답변 ② bibin이 최적의 Seeding 전략 제안

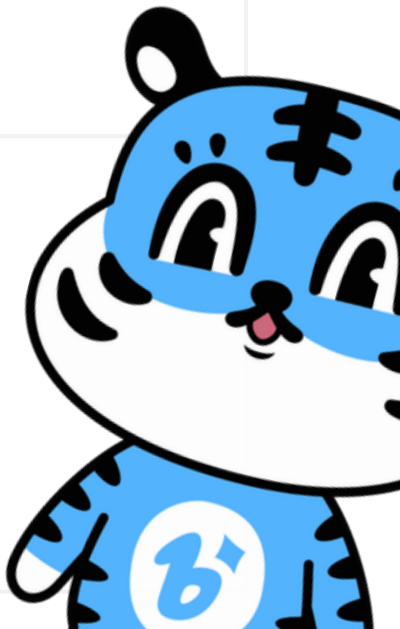


X
소구 AB





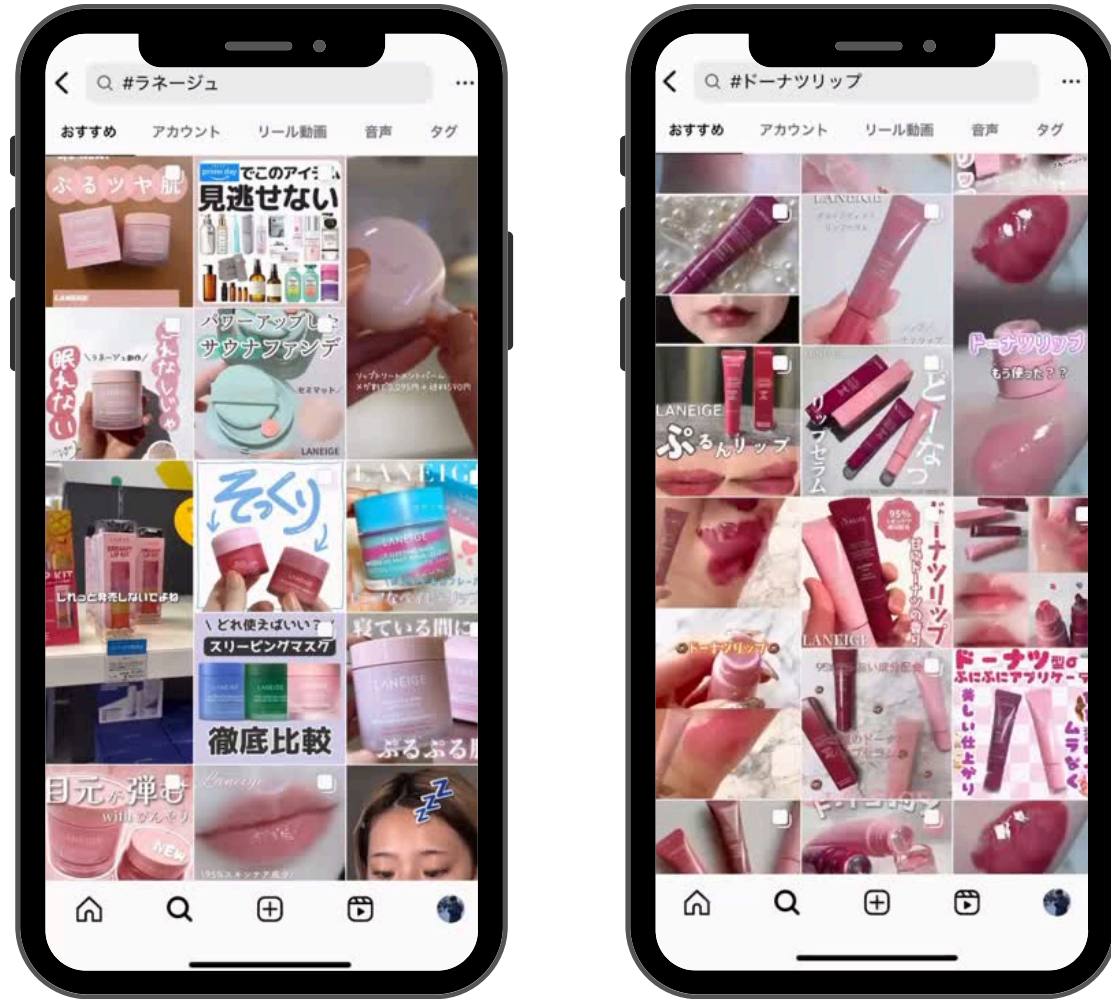
플랜	3개월 플랜
1개월차	Instagram 피드 게시물 : 50명 : ¥250,000 (소구 AB 테스트) Instagram 릴스 게시물 : 50명 : ¥400,000 (소구 AB 테스트)
2개월차	Instagram 피드 게시물 : 50명 : ¥250,000 (소구 AB 테스트) Instagram 릴스 게시물 : 50명 : ¥400,000 (소구 AB 테스트)
3개월차	Instagram 피드 게시물 : 100명 : ¥500,000 (성공 소구로 대량 게시물) Instagram 릴스 게시물 : 100명 : ¥800,000 (성공 소구로 대량 게시물)
합계 금액	통상 : ¥2,600,000 (3개월 합계) 3개월 플랜 특별 가격 : ¥2,470,000 (3개월 합계) ※법률 확인 비용 무료
제공 자산	• UGC게시물 400건 (2차활용 전부 무료) • 소구별 반응 데이터 (성공 패턴 언어화) • 적절한 캐스팅 인플루언서 분석 리스트 • 매출 최대화 6개월 전략 레포트



서비스 내용 | Seeding이란?



인지에 특화된 대량 게시물



실시 가능 매체



나노 인플루언서를 대거 기용하고,
인지도 확대하고 싶은 상품의 게시물 수를 폭발적으로 증가시키는 시책입니다!

압도적인 게시물 중시의 시책

나노 인플루언서를 대량 기용

업로드 인원수 (팩)으로 요금이 결정

인플루언서 2차 활용 무료

피드 업로드 1회

오리엔시트 · 가이드 게시물 · 약기법 확인 · 초안 확인 · 효과측정 포함

90% 업로드 보증 (예시 : 100명 팩은 90 게시물 이상을 보증)

서비스 내용 | 시딩 요금



채널	1명 단가
 Instagram feed	5,000엔
 Instagram reels	8,000엔
 TikTok	10,000엔
 X	10,000엔
시책 진행 비용 (별도 추가 비용)	일괄적으로 50,000엔
서비스 내용	업로드 1회 / 초안 확인 있음 / 가이드라인 지정 가능 / 약기법 확인 있음 / 2차 활용 OK / 효과 측정 있음 / 가이드 게시물 가능

서비스 내용 | 법률 검토 비용이란 무엇인가요?



Seeding을 **안전하면서도 고품질**로 진행하기 위한 비용으로,
한 시책 당 5만엔으로 책정되어있습니다.

- ①전 게시물의 약기법 확인 ②뒷광고 방지 PR 표기 확인
③표시·광고 관련 법률 검토 ④초상권 관련 법적 검토

●약기법 위반 사례 | 실제 적발 사례

2020 약기법 스텔라 한방 사건	2023 경품표시법 클레버린	2024 경품표시법 Chocozap	2025 약기법 임프레션
사원을 포함해 제작 회사 임직원까지 체포	과징금 6억 744만엔	소비자청이 기자회견 전국 뉴스로 대대적으로 보도	대표 5인 체포

※행정 처분은 업종, 사업 규모의 크기, 시책 규모의 크기와 상관없이 이루어지고 있다.

●엄벌화 경향 | 매년 강화되는 규제

2021/08	약기법 「과징금 제도」 도입
2023/10	경품표시법 「뒷광고 규제」 개시
2023/10	경품표시법 「관계성 명시」 시행
2024/10	개정 경품표시법 시행 추가 엄벌화
2025/10 ~2027/5	개정 약기법 품질 보증에 관한 복수의 개정안이 2년간 단계적으로 시행 예정

타 업체 서비스에는 없는,
**bibin 한국 창고에 진행 수량 만큼 입고해주시면,
리스트 확정 되는 즉시 한번에 발송되는 유료 배송 옵션도 제공 가능!**

브랜드 부담

상품을 포장하여 수백명에게 발송
어느새 고액의 배송비와
주소 오류나 배송 누락이 발생
배송번호 공유가 번거로움
반송이나 교환 대응이 필요
통관 문제 발생



bibin Seeding 유료 옵션

1명 당 : +1,000엔

진행 수량 만큼 한국 창고에 입고만 해주세요!
포장이나 배송은 비빈에서 진행합니다!
여분 수량 함께 입고 시 반송/교환 대응은 비빈이!
주소 오류나 송장 번호 공유 불필요!
배송 중 파손 완전 보상!
통관 수속 전부 대응 가능!

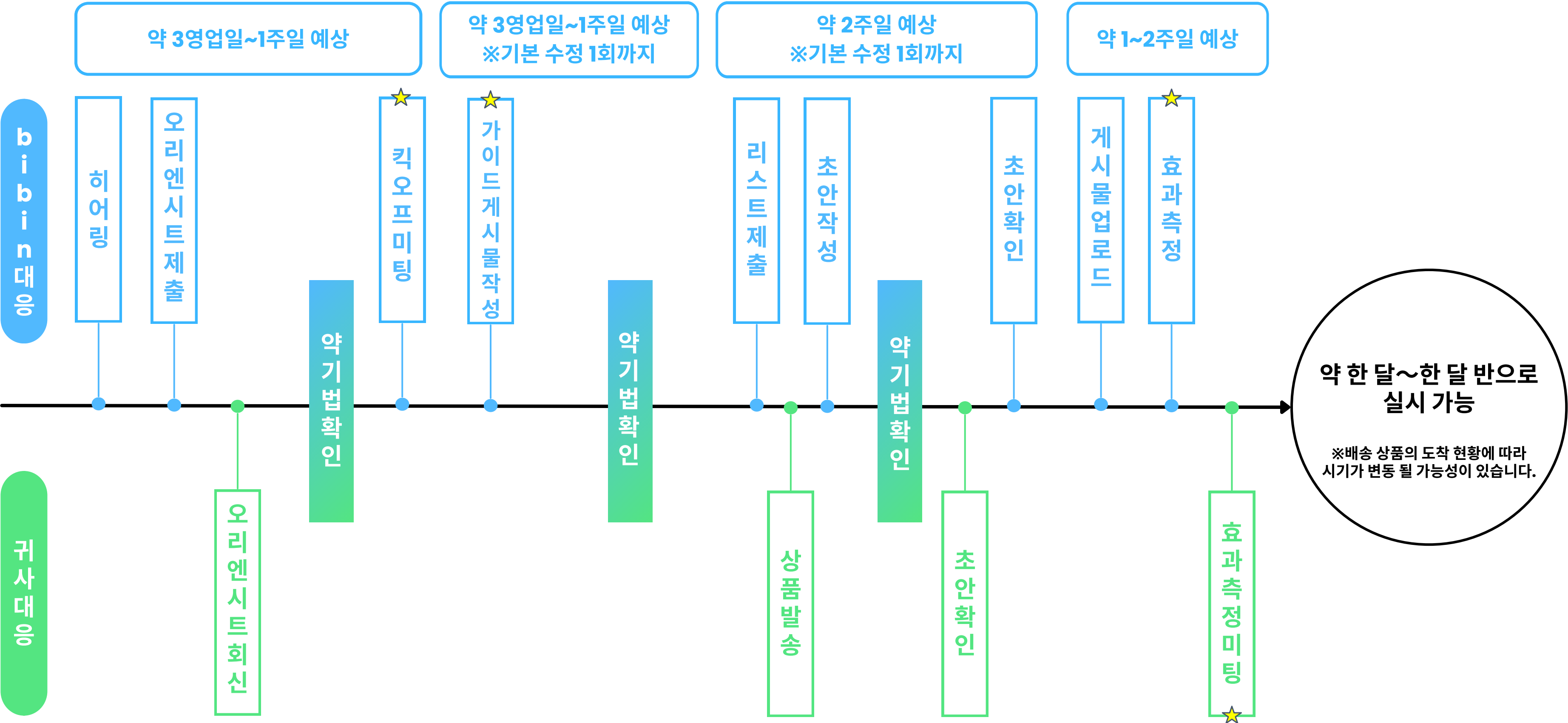
서비스 내용 | 타사 비교



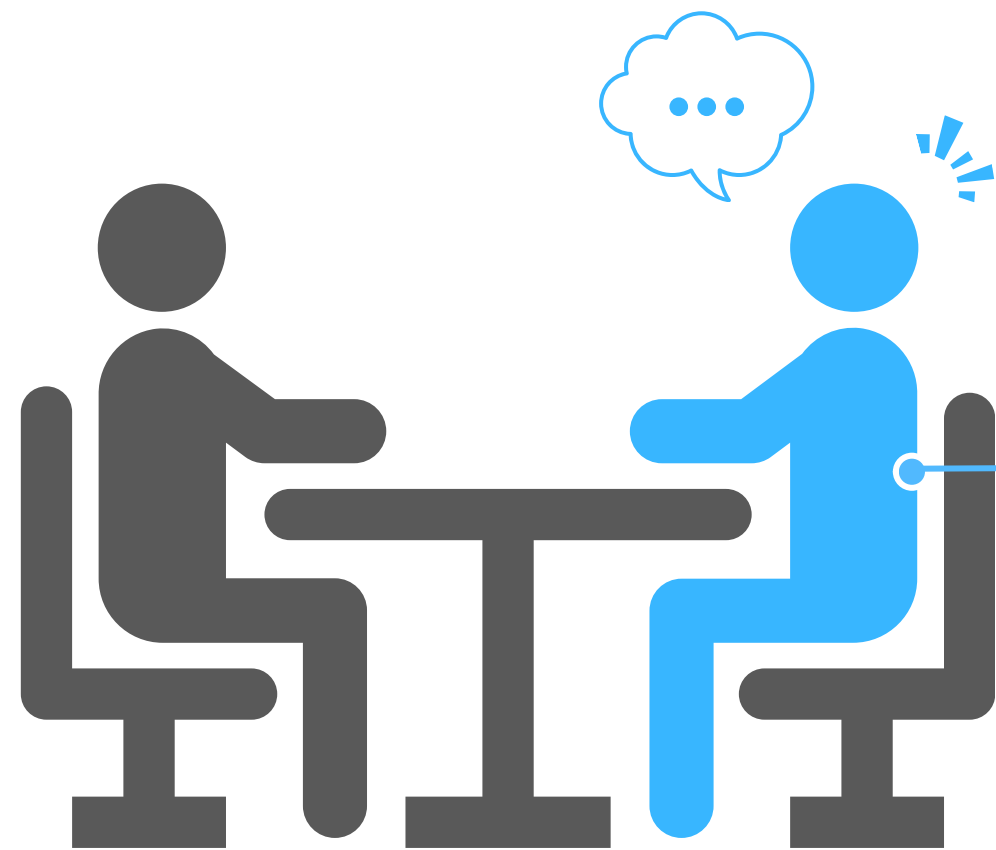
bibin Seeding은 『업계에서 유일무이한 서비스』를 『업계 최저가 수준』으로 실시 가능!

		모 유명 소셜 마케팅 기업 S	모 유명 인플루언서 소속사 U	모 유명 인플루언서 매칭 서비스 T
요금	◎	△	△	◎
효과 측정	◎ 필수	◎	○	×
업로드 / 내용 심사	◎	◎	◎	△
전임 담당	◎ 필수	◎	◎	×
2차 활용	◎ 무료	△	△	△
업로드 보증	○ 90%	○	○	△
가이드라인 지정	◎ 지정 가능	○	○	△
약기법	◎ 모두 확인	◎	○	×
가이드 게시물	◎ 무료 실시	×	×	×
한국 참고	◎ 이용 가능	×	×	×

서비스 내용 | 기본적인 업로드까지의 흐름



반드시 진행 전에 전임 담당 스태프와 킥오프 MTG을 하는 것으로,
시책 전체의 퀄리티 향상을 함께 목표합니다!



전임 담당자가 전부 서포트 합니다

담당 디렉터 인사

스케줄 결정

시책 내용 협의

상품 이해

오리엔시트 이해

이후 시책 제안

경험 풍부한 전임 담당자가, 귀사의 니즈에 맞춰 쾌속 · 유연하게 대응합니다.



기프팅 인플루언서에 대하여,
이상적인 가이드 게시물을 참고로써 제시하는 것으로 퀄리티 UP!



①당사 공식 미디어 「bibinews」의 담당자가
가이드라인을 바탕으로 한 가이드 게시물 작성



②퀄리티 높은 가이드 게시물을 벤치마킹하는 것으로,
인플루언서의 게시물 지시 (※어디까지나 본인의 스타일 중시)



③게시물 방향성을 확실히 맞추어 대량으로 생성

흐름의 특징 | 가이드 게시물



실제로 bibinews에서 작성한 가이드 게시물은 다음과 같습니다.



【URL】 https://www.instagram.com/p/DHA9Z0HTiwY/?img_index=1

【URL】 <https://www.instagram.com/p/DEMmHGZTBIL/>

기본적으로는 일본의 한국 화장품을 좋아하는 유저에 대한 접근을 잘하는 bibinews에게 맡겨주세요!

※구성에 관해서는 NG사항 있음/오리엔시트를 바탕으로 상담 드리겠습니다.

시책 후 반드시 **전략미팅 (효과측정)** 을 진행하여,
다음 회차 3~6개월로 매출 최대화를 목표로 하기 위한 전략을 “자산”으로써 제공합니다!



결과적으로 다음번에는 어떤 인플루언서를 기용하고,
어떤 구성의 게시물로 해야 좋은 PR이 되는 지 모르겠다



이후의 운영방침이나 다음번 시책의 제안까지,
전임 담당자가 함께 생각합니다!



시책을 실시했지만,
이후 어떻게 해야 효과를 최대화할 수 있는 지 모르겠다



효과가 있었던 게시물의 광고 운영이나 2차 활용 소재의 선정 등
경험 풍부한 전임 담당자가 제안 !

이번 시책이 평균과 비교해서,
좋았던 건지 나빴던 건지 판단이 어렵다



5년 이상의 실시 실적으로부터,
시책 결과의 분석을 자료와 구두설명으로 해설!

GF 인플루언서 이미지 | Instagram

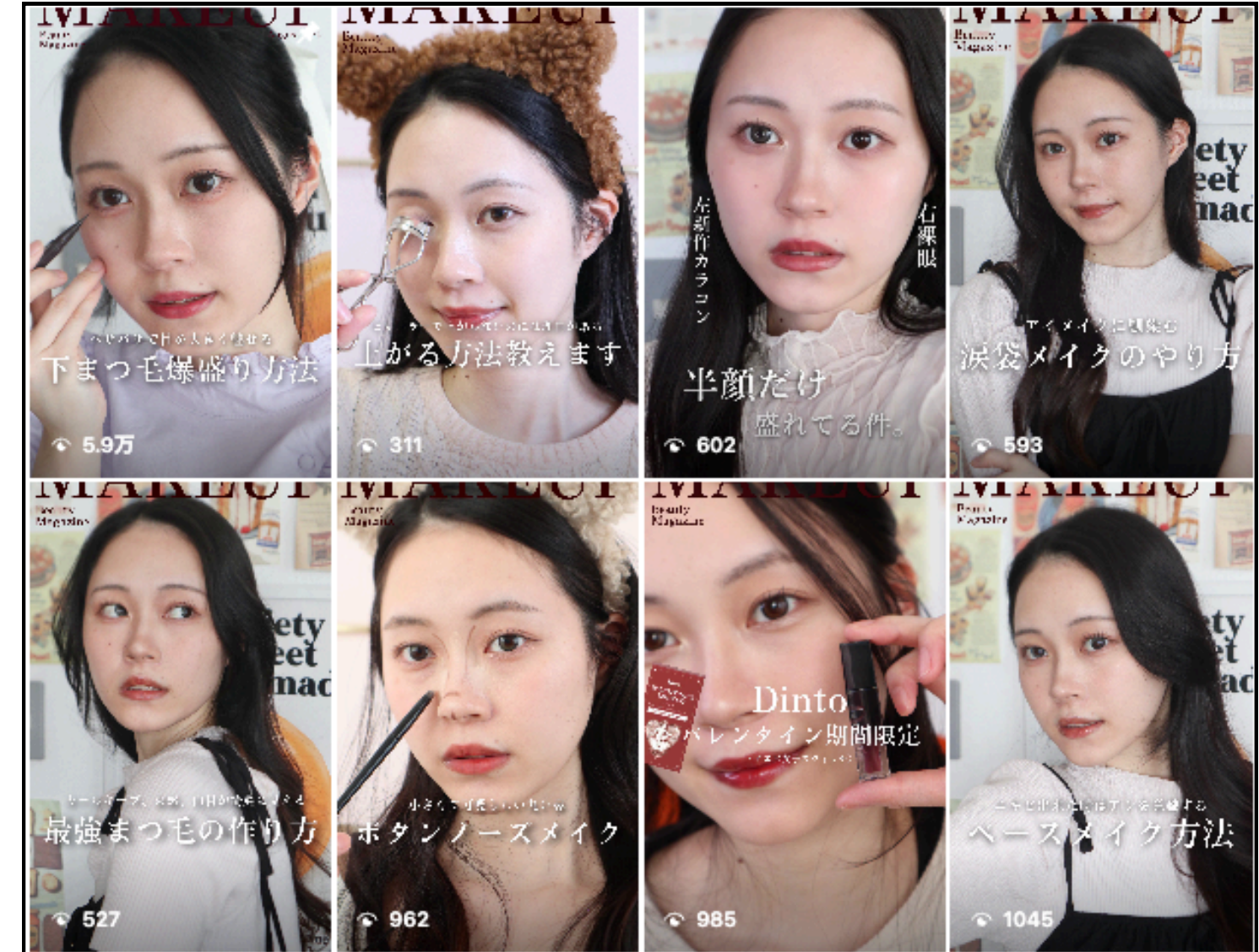


 Instagram 에서 기용하는 기프팅 인플루언서의 예시는 다음과 같습니다.



【계정명】 __e.itmam

【SNS URL】 https://www.instagram.com/__e.itmam/



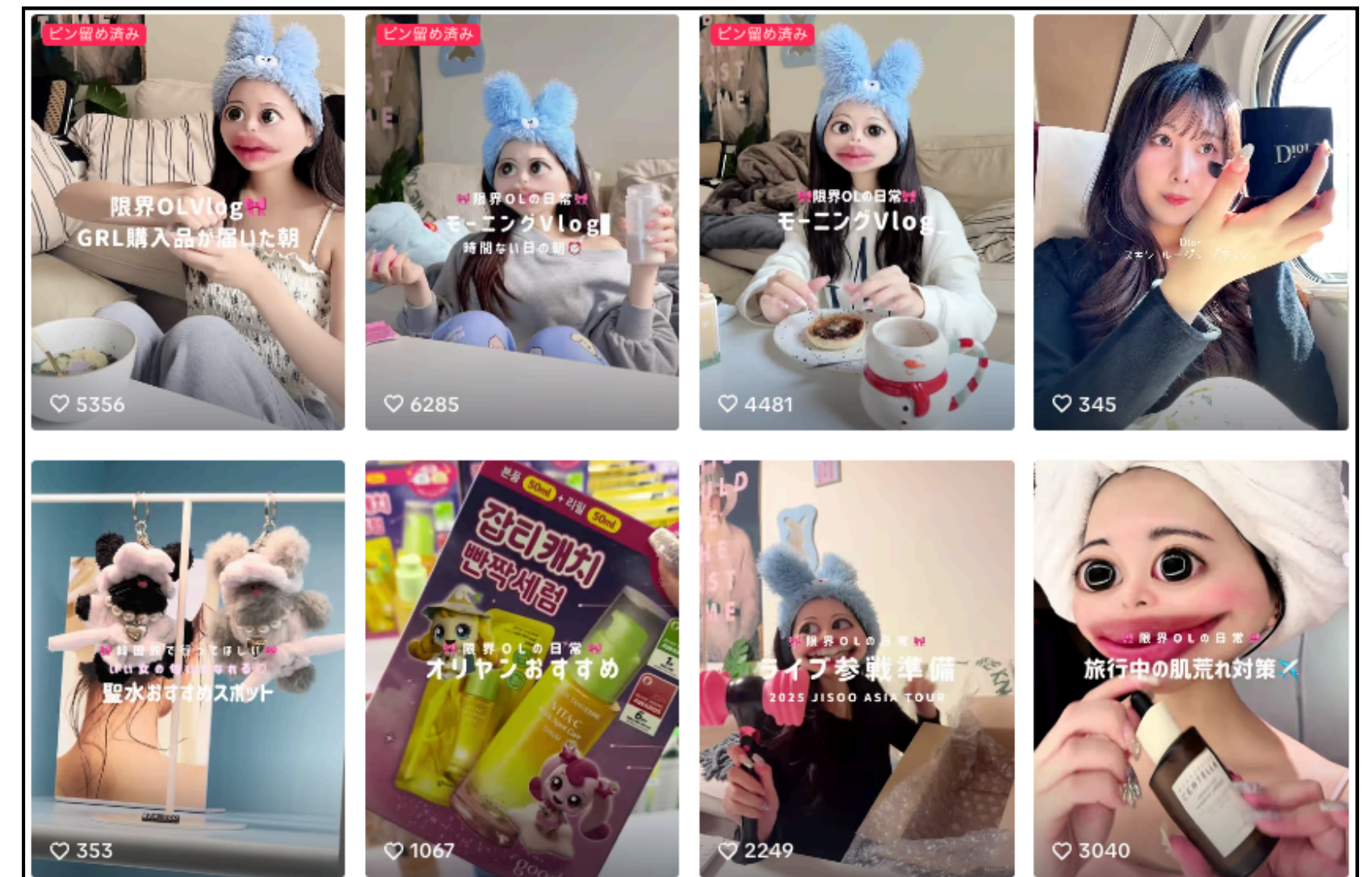
【계정명】 meize2

【SNS URL】 <https://www.instagram.com/meize2/reels/>

GF인플루언서 이미지 | TikTok



 TikTok에서 기용하는 기프팅 인플루언서의 예시는 다음과 같습니다.



【계정명】 mugi_channel_official

【계정명】 yaneonni

【SNS URL】 https://www.tiktok.com/@mugi_channel_official

【SNS URL】 <https://www.tiktok.com/@yaneonni>

GF인플루언서 이미지 | X



✕ X에서 기용하는 기프팅 인플루언서의 예시는 다음과 같습니다.



【계정명】 kye_88888

【SNS URL】 https://x.com/kye_88888/media



【계정명】 CosmeCrew

【SNS URL】 <https://x.com/CosmeCrew/media>

<Seeding · Casting 사례>

최적의 인플루언서와 SNS 채널을 조합하여 “선정 + 연출”합니다.



한일의 힘으로 세계에.

한일 인플루언서와, 한일의 기업을 연결하여,
전세계의 고민이 있는 사람들에게
한국의 상품을 일본의 서비스로 전하고 싶다.

한일의 문화를 세계로 넓히고 싶다.