



일본 마케팅에 특화한 대량 게시물 업로드 플랜

bibin Seeding 자료

주식회사 bibin



대표이사

仲 大輔

Daisuke Naka

피부 콤플렉스로부터 한국 미용을 접해, 2020년에 사이타마에서 창업.
본인이 한국 제품으로부터 감명을 받은 「충격적인 실체험」로부터,
『전 세계의 소비자에게 “K-style”을 전하는 다리가 되는 것』을 목표합니다.

창업까지의 걸음

- 여드름 흉터 등의 피부 콤플렉스를 해결하기 위해, 일본에 있는 웬만한 스킨케어 제품을 사용 해 보지만, 가격이 높은 데다가, 자신에게 맞는 제품을 찾지 못했다.
- 일본 대비 저렴한 한국 스킨케어 상품을 사용해보니, 피부 고민 개선 조짐이 보였다.
「저렴한데 효과가 좋은 이유」는 대체 무엇인지? 하고 생각한다.
- 이유를 알기 위해, 한국의 주요 화장품 제조 공장인 COSMAX사의 공장을 견학하니,
기술에 의한 자동화가 진행되고 있어, 개발 체재에 감명을 받았다.
- 한국 스킨케어 상품이나 스킨케어에 관한 도움되는 정보를 일본에 더 넓히고 싶다고 생각하여,
인스타그램 계정 「bibinews」를 2020년 4월에 개설
- 계정 개설로부터 반년 후, 팔로워 수 1만명 돌파. 해당 월에 회사 설립.



代表取締役 仲 大輔

회사 개요



Anua

NATURE REPUBLIC

COSRX

Torriden

SAM'U

SKIN1004
THE UNTOUCHED NATURE

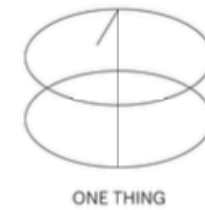
KUNDAL

Abib

NAMING.

One-day's you

P.CALM®



INGA

papa recipe



woolilwooò

Connect Wave

celimax

ISOI

JMsolution
피부를 위한 자구상의 모든 뷰티 솔루션

KOPHER

Seapuri

VODANA

H'ar



ClearDea.

Dr. Althea

HOLIKA
HOLIKA

SKIN & LAB



jmella

YNM



VELY VELY

Neker

5년간 300사 이상의 한국 브랜드와 거래하고 있습니다!



팔로워 1,000명 이상의 bibin 인플루언서 약 750명을 대상으로 한국 뷰티에 관한 인터뷰 실시

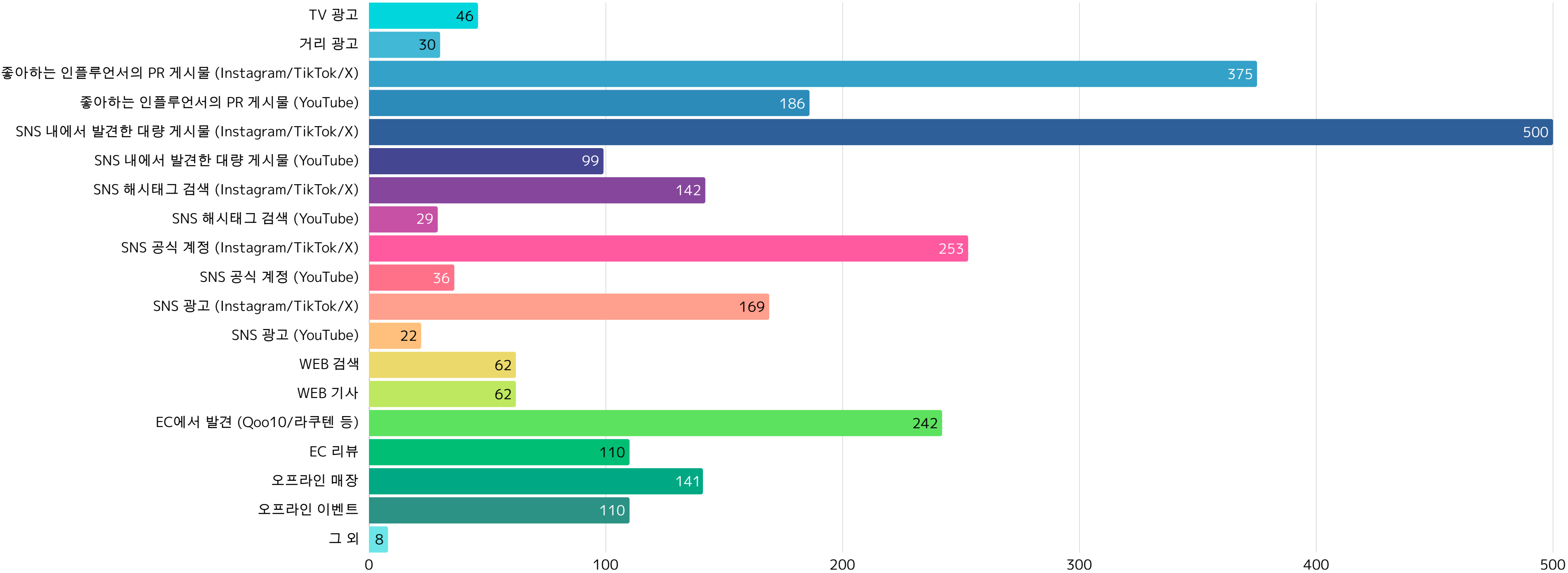
참가자는 주로 20대 ~ 30대 후반 여성으로, 약 80%가 매 달 3,000~10,000엔 정도 한국 뷰티 상품을 구입하고 있다.

한국 화장품을 처음 알게 되는 계기는 SNS에서 발견한 대량 게시물

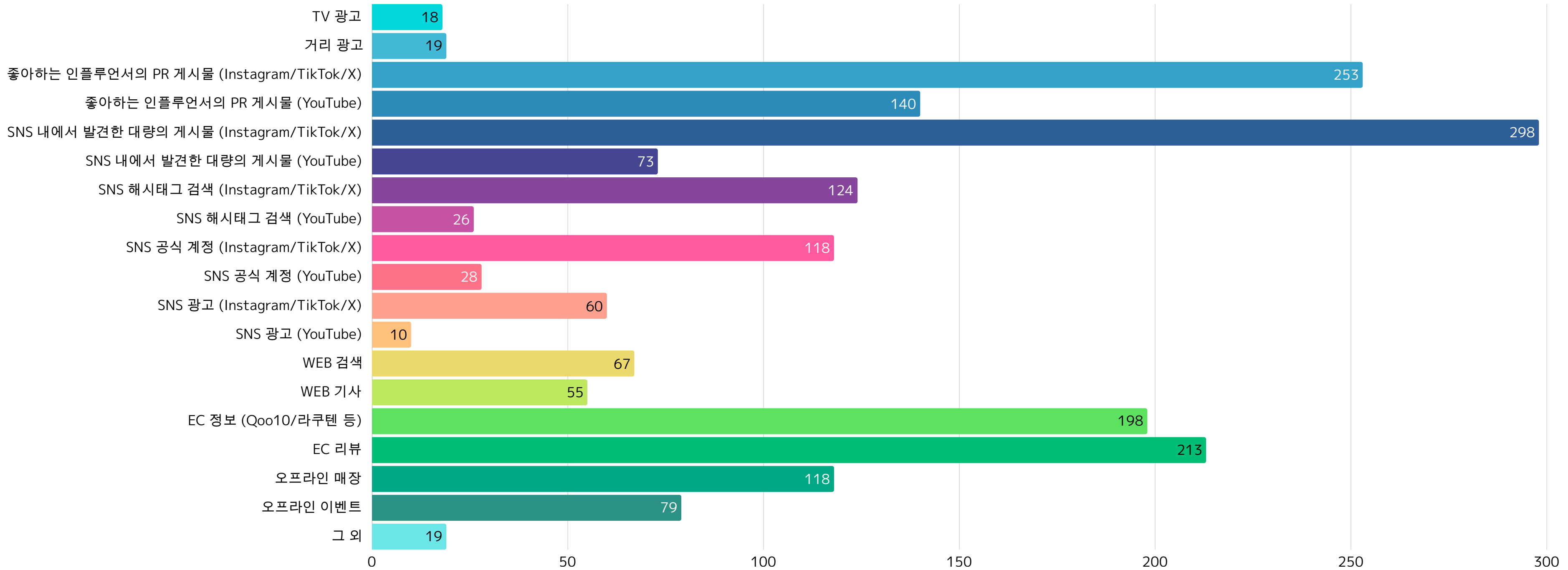
한국 화장품의 구매 결정에 도움이 되는 것도 SNS의 대량 게시물과 좋아하는 인플루언서의 게시물

한국 화장품을 처음 알게 되는 계기가 되는 채널은 압도적으로 Instagram, 다음으로는 TikTok

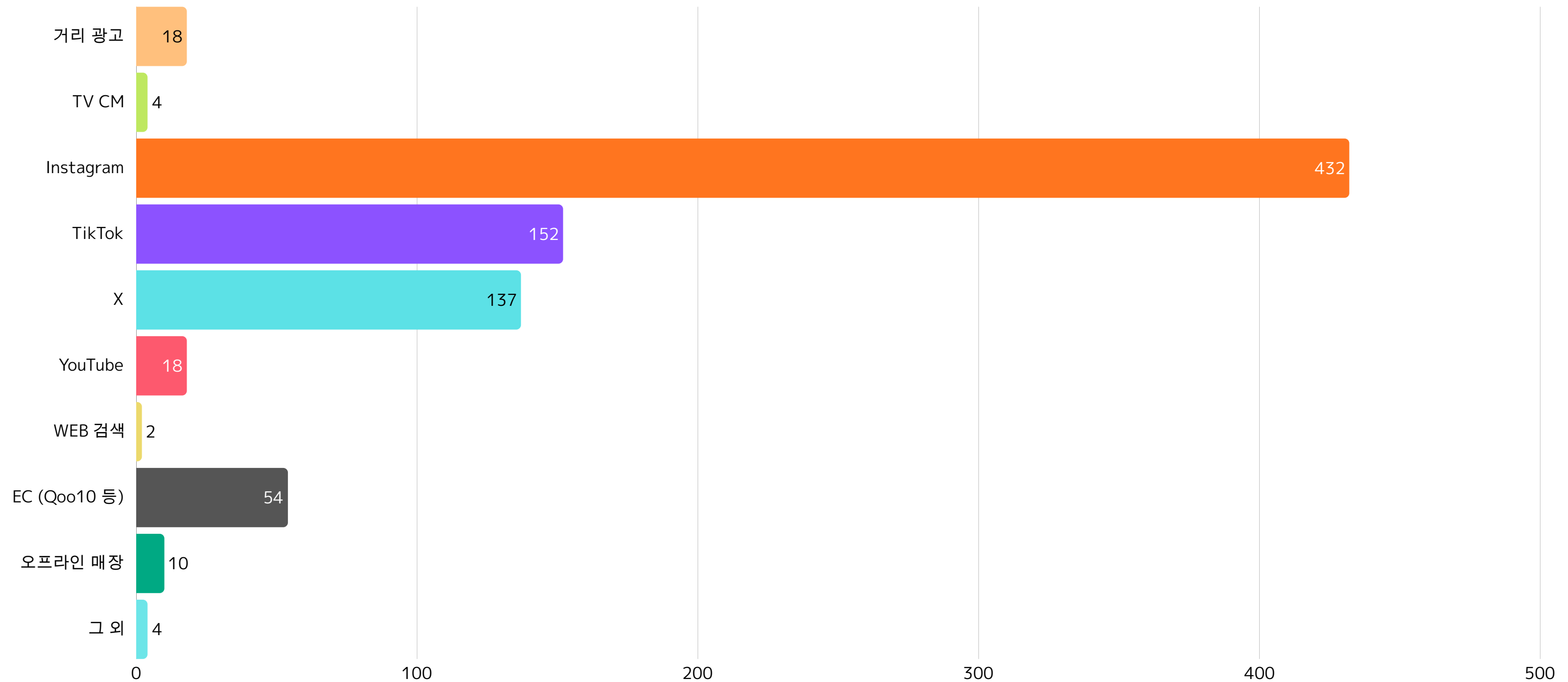
궁금한 한국 화장품을 검색하는 채널은 Instagram이지만, EC나 WEB도 중요



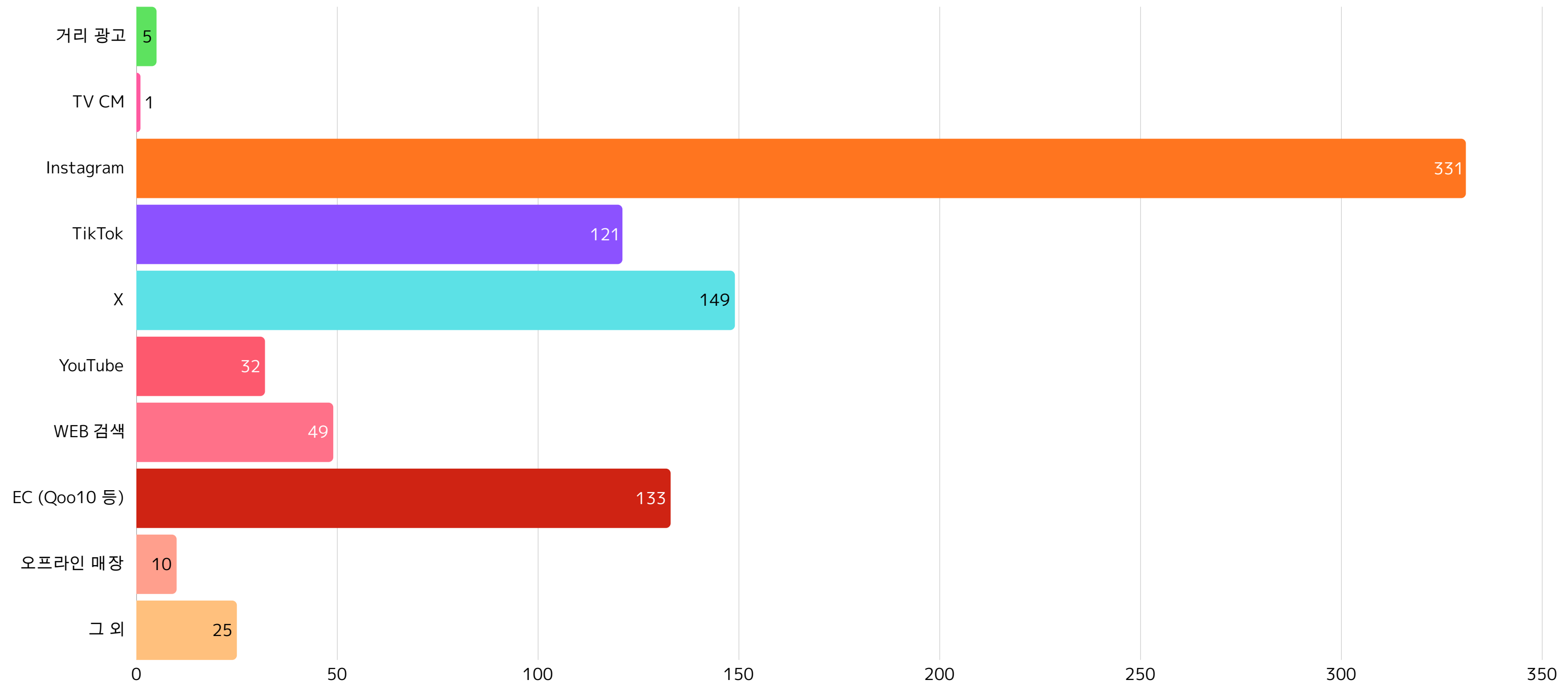
〈「몰랐던 한국 화장품을 처음 알게 되는 계기는?」에 대한 답변〉
상품의 인지도에 대하여 SNS 내에서 발견한 대량의 게시물에 압도적으로 높은 수치
메가와리 등의 타이밍에 「상품을 상기시킨다」에도 효과적입니다.



〈「처음 한국 화장품을 구입할 때 결정에 도움 되는 것은?」에 대한 답변〉
 구입 결정에 도움이 되는 것도, EC 정보나 EC 리뷰 보다
SNS 내에서 어쩌다 발견한 대량 게시물이 가장 참고되고 있습니다.



〈「새로운 한국 화장품을 알게 되는 계기가 되는 채널은?»에 대한 답변〉
SNS에서 발견한 대량 게시물 중에서도, Instagram이 가장 인지 채널로써 기능하고 있었으며,
X와 TikTok에도 표가 들어있는 등 SNS가 상위를 독점하고 있습니다.



〈「궁금한 한국 화장품을 검색하는 채널은?»에 대한 답변〉
인지→상품 검색에서도 Instagram이 1위이지만,
상품 정보와 관해서는 EC나 WEB 검색의 중요성이 높아지는 경향이 있습니다.

정의한 과제에 대하여, bibin가 할 수 있는 해결책은 다음과 같습니다.

해결해야 하는 과제

【인지도 획득】

애초에 모르는 상품,
상기되지 않는 상품은 사지 않는다.

소비자가 인지할 수 있도록,
우선은 SNS에서 발견하는 상황을
만든다!



bibin에 의한 해결책

「인지도=게시물 수」로 정의

대량의 콘텐츠 생성

→ 인지도=게시물 수로 정의하고,
대량의 콘텐츠를 SNS에 생성

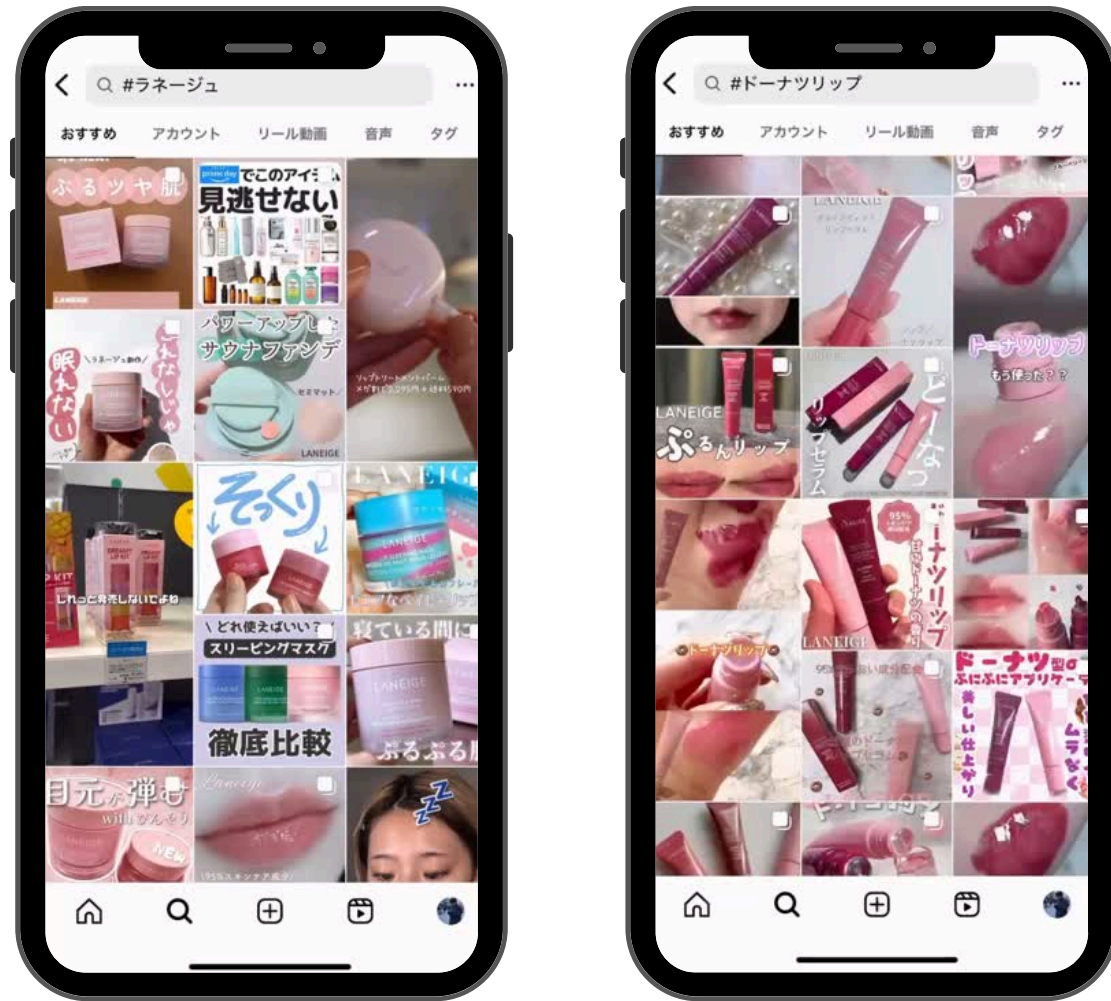


bibin Seeding

서비스 내용 | bibin Seeding



인지에 특화된 대량 게시물



실시 가능 매체



팔로워수 1,000~1만명의 인플루언서를 대량으로 기용하여,
인지도 확대하고 싶은 상품의 게시물 수를 폭발적으로 증가시키는 시책입니다!

압도적인 게시물 중시의 시책

팔로워 수 1,000명~1만명의 인플루언서 기용

업로드 인원수 (팩)으로 요금이 결정

인플루언서 2차 활용 무료

피드 업로드 1회

오리엔시트 · 가이드 게시물 · 약기법 확인 · 초안 확인 · 효과측정 포함

90% 업로드 보증 (예시 : 100명 팩은 90 게시물 이상을 보증)

서비스 내용 | 레귤레이션 플랜



채널	1명 단가
 Instagram feed	5,000엔
 Instagram reels	8,000엔
 TikTok	10,000엔
 X	10,000엔
시책 진행 비용 (별도 추가 비용)	일괄적으로 50,000엔
서비스 내용	업로드 1회 / 초안 확인 있음 / 가이드라인 지정 가능 / 약기법 확인 있음 / 2차 활용 OK / 효과 측정 있음 / 가이드 게시물 가능

서비스 내용 | 법률 검토 비용이란 무엇인가요?



Seeding을 **안전하면서도 고품질**로 진행하기 위한 비용으로,
인원수 상관 없이 한 캠페인 당 5만엔으로 책정되어있습니다.

- ①전 게시물의 약기법 확인 ②뒷광고 방지 PR 표기 확인
③표시·광고 관련 법률 검토 ④초상권 관련 법적 검토

●약기법 위반 사례 | 실제 적발 사례

2020 약기법 스텔라 한방 사건	2023 경품표시법 클레버린	2024 경품표시법 Chocozap	2025 약기법 임프레션
사원을 포함해 제작 회사 임직원까지 체포	과징금 6억 744만엔	소비자청이 기자회견 전국 뉴스로 대대적으로 보도	대표 5인 체포

※행정 처분은 업종, 사업 규모의 크기, 시책 규모의 크기와 상관없이 이루어지고 있다.

●엄벌화 경향 | 매년 강화되는 규제

2021/08	약기법 「과징금 제도」 도입
2023/10	경품표시법 「뒷광고 규제」 개시
2023/10	경품표시법 「관계성 명시」 시행
2024/10	개정 경품표시법 시행 추가 엄벌화
2025/10 ~2027/5	개정 약기법 품질 보증에 관한 복수의 개정안이 2년간 단계적으로 시행 예정

서비스 내용 | 유료 옵션 (한국 배송)



타 업체 서비스에는 없는,

bibin 한국 창고에 진행 인원분의 상품을 입고 후 한번에 발송되는 배송 옵션도 제공 가능!

브랜드 부담

상품을 포장하여 수백명에게 발송
어느새 고액의 배송비와
주소 오류나 배송 누락이 발생
배송번호 공유가 번거로움
반송이나 교환 대응이 필요
통관 문제 발생



bibin Seeding 유료 옵션

1명 당 : +1,000엔

일괄적으로 한국 창고에 입고 처리 뿐!
포장이나 배송 번거로움 없음!
여분 상품 함께 입고 시 반송/교환 대응 불필요!
주소 실수나 송장 번호 공유 불필요!
배송 중 파손 완전 보상!
통관 수속 전부 대응 가능!

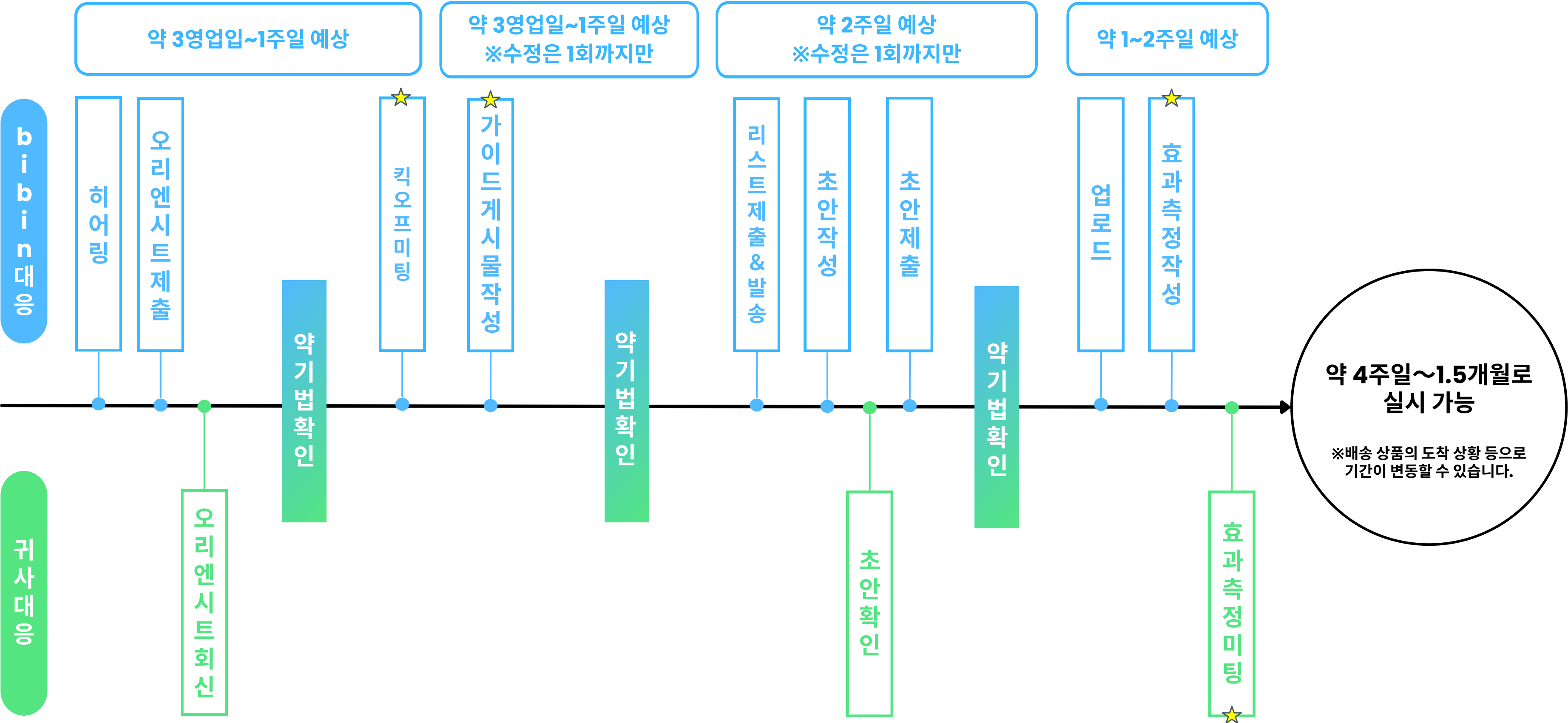
서비스 내용 | 타사 비교



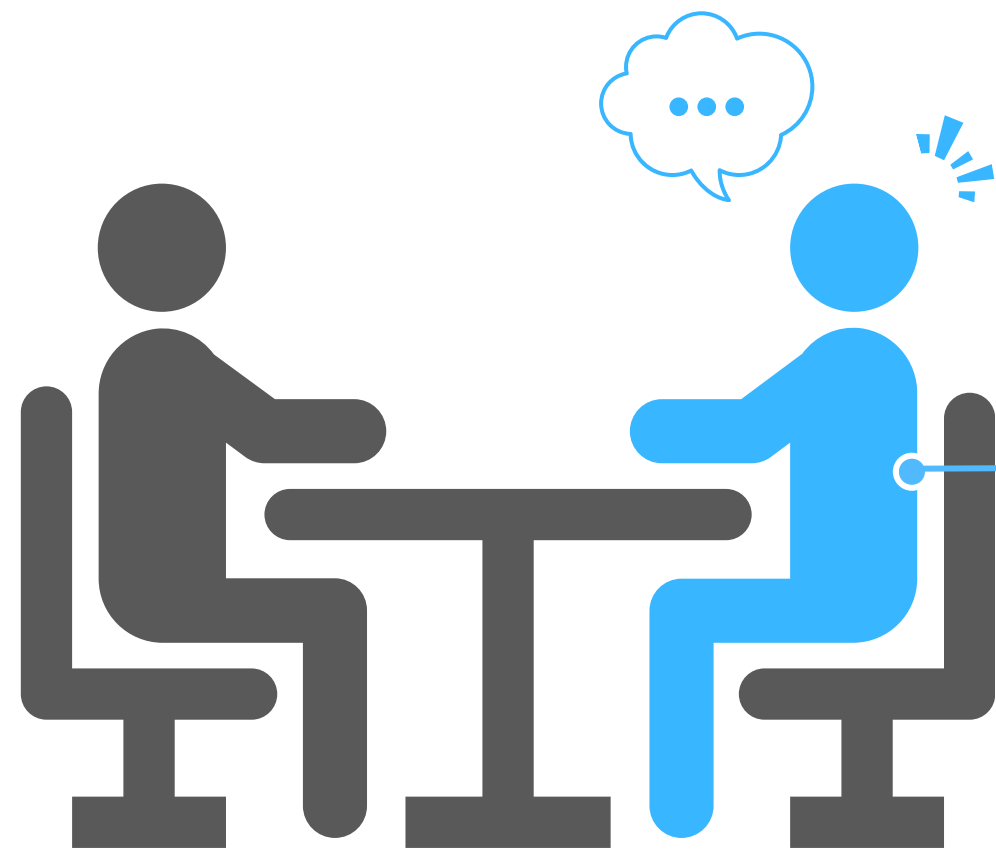
bibin Seeding은 『업계에서 유일무이한 서비스』를 『업계 최저가 수준』으로 실시 가능!

		모 유명 소셜 마케팅 기업 S	모 유명 인플루언서 소속사 U	모 유명 인플루언서 매칭 서비스 T
요금	◎	△	△	◎
효과 측정	◎ 필수	◎	○	×
업로드 / 내용 심사	◎	◎	◎	△
전임 담당	◎ 필수	◎	◎	×
2차 활용	◎ 무료	△	△	△
업로드 보증	○ 90%	○	○	△
가이드라인 지정	◎ 지정 가능	○	○	△
약기법	◎ 모두 확인	◎	○	×
가이드 게시물	◎ 무료 실시	×	×	×
한국 참고	◎ 이용 가능	×	×	×

서비스 흐름 | 레귤레이션 플랜



반드시 진행 전에 전임 담당 스태프와 킥오프 MTG을 하는 것으로,
시책 전체의 퀄리티 향상을 함께 목표합니다!



전임 담당자가 전부 서포트 합니다

담당 디렉터 인사

스케줄 결정

시책 내용 협의

상품 이해

오리엔시트 이해

이후 시책 제안

경험 풍부한 전임 담당자가, 귀사의 니즈에 맞춰 쾌속 · 유연하게 대응합니다.



기프팅 인플루언서에 대하여,
이상적인 가이드 게시물을 참고로써 제시하는 것으로 퀄리티 UP!



①당사 공식 미디어 「bibinews」의 담당자가
가이드라인을 바탕으로 한 가이드 게시물 작성



②퀄리티 높은 가이드 게시물을 벤치마킹하는 것으로,
인플루언서의 게시물 지시 (※어디까지나 본인의 스타일 중시)



③게시물 방향성을 확실히 맞추어 대량으로 생성

흐름의 특징 | 가이드 게시물



실제로 bibinews에서 작성한 가이드 게시물은 다음과 같습니다.



【URL】 https://www.instagram.com/p/DHA9Z0HTiwY/?img_index=1

【URL】 <https://www.instagram.com/p/DEMmHGZTBIL/>

기본적으로는 일본의 한국 화장품을 좋아하는 유저에 대한 접근을 잘하는 bibinews에게 맡겨주세요!

※구성에 관해서는 NG사항 있음/오리엔시트를 바탕으로 상담 드리겠습니다.

시책 후에 반드시 효과측정 MTG을 진행하는 것으로,
다음 시책에서 보다 최적의 인플루언서를 기용하는 것이나, 좋은 PR이 되는 기획 설계가 가능합니다.



결과적으로 다음번에는 어떤 인플루언서를 기용하고,
어떤 구성의 게시물로 해야 좋은 PR이 되는 지 모르겠다



이후의 운영방침이나 다음번 시책의 제안까지,
전임 담당자가 함께 생각합니다!



시책을 실시했지만,
이후 어떻게 해야 효과를 최대화할 수 있는 지 모르겠다



효과가 있었던 게시물의 광고 운영이나 2차 활용 소재의 선정 등
경험 풍부한 전임 담당자가 제안!

이번 시책이 평균과 비교해서,
좋았던 건지 나빴던 건지 판단이 어렵다



5년 이상의 실시 실적으로부터,
시책 결과의 분석을 자료와 구두설명으로 해설!

GF 인플루언서 이미지 | Instagram



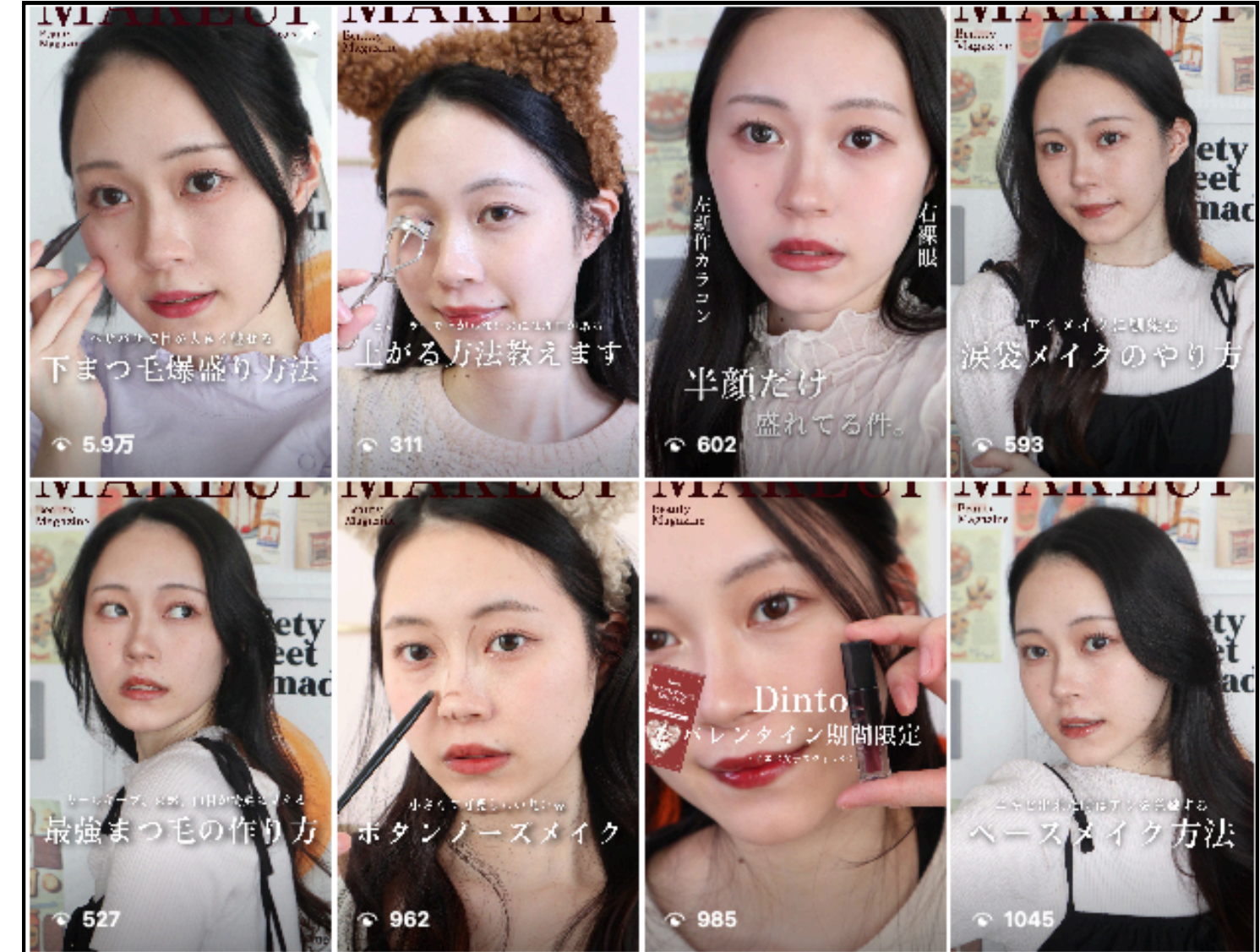
 Instagram 에서 기용하는 기프팅 인플루언서의 예시는 다음과 같습니다.

※레귤레이션 플랜의 경우



【계정명】 __e.itmam

【SNS URL】 https://www.instagram.com/__e.itmam/



【계정명】 meize2

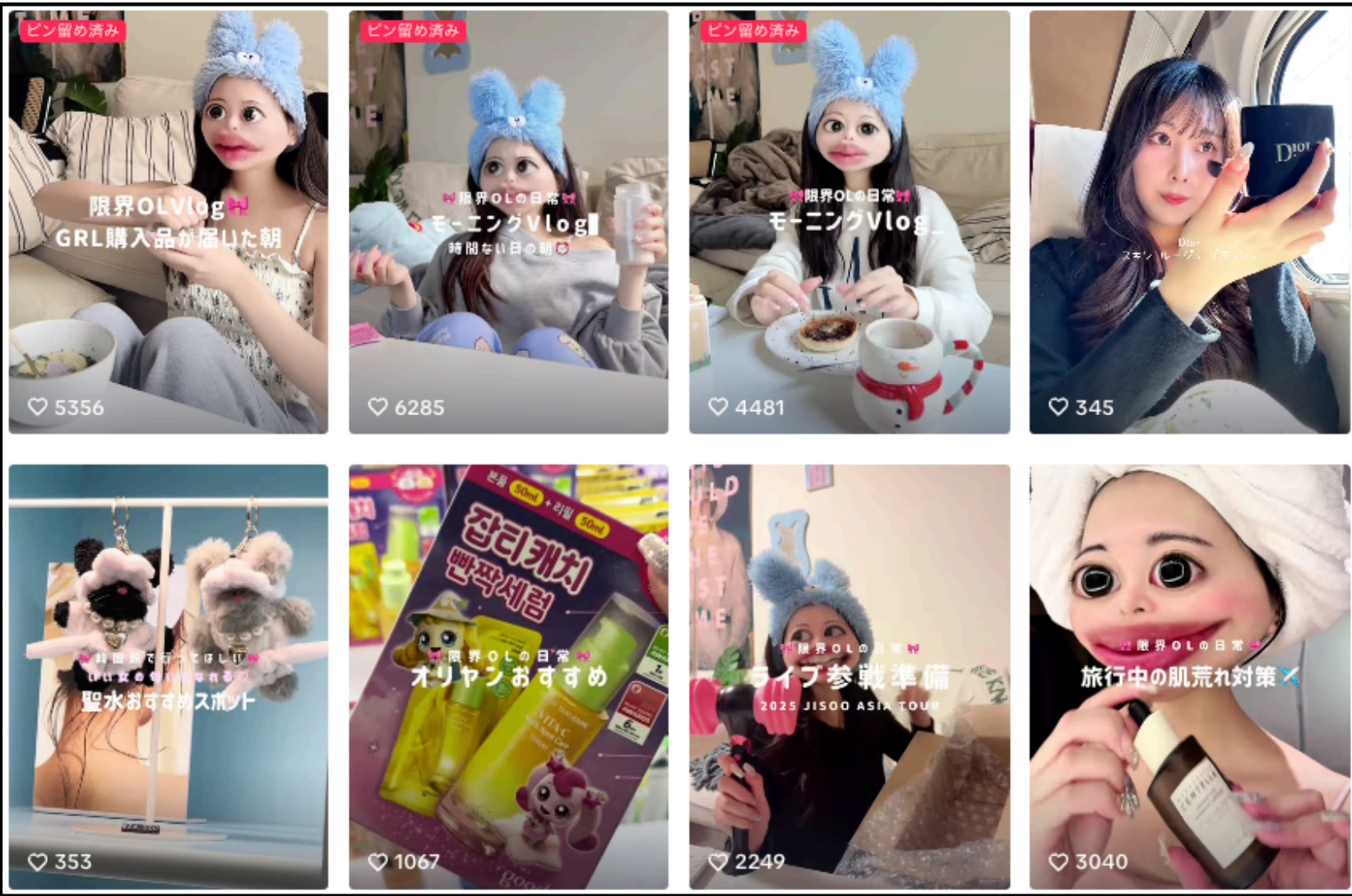
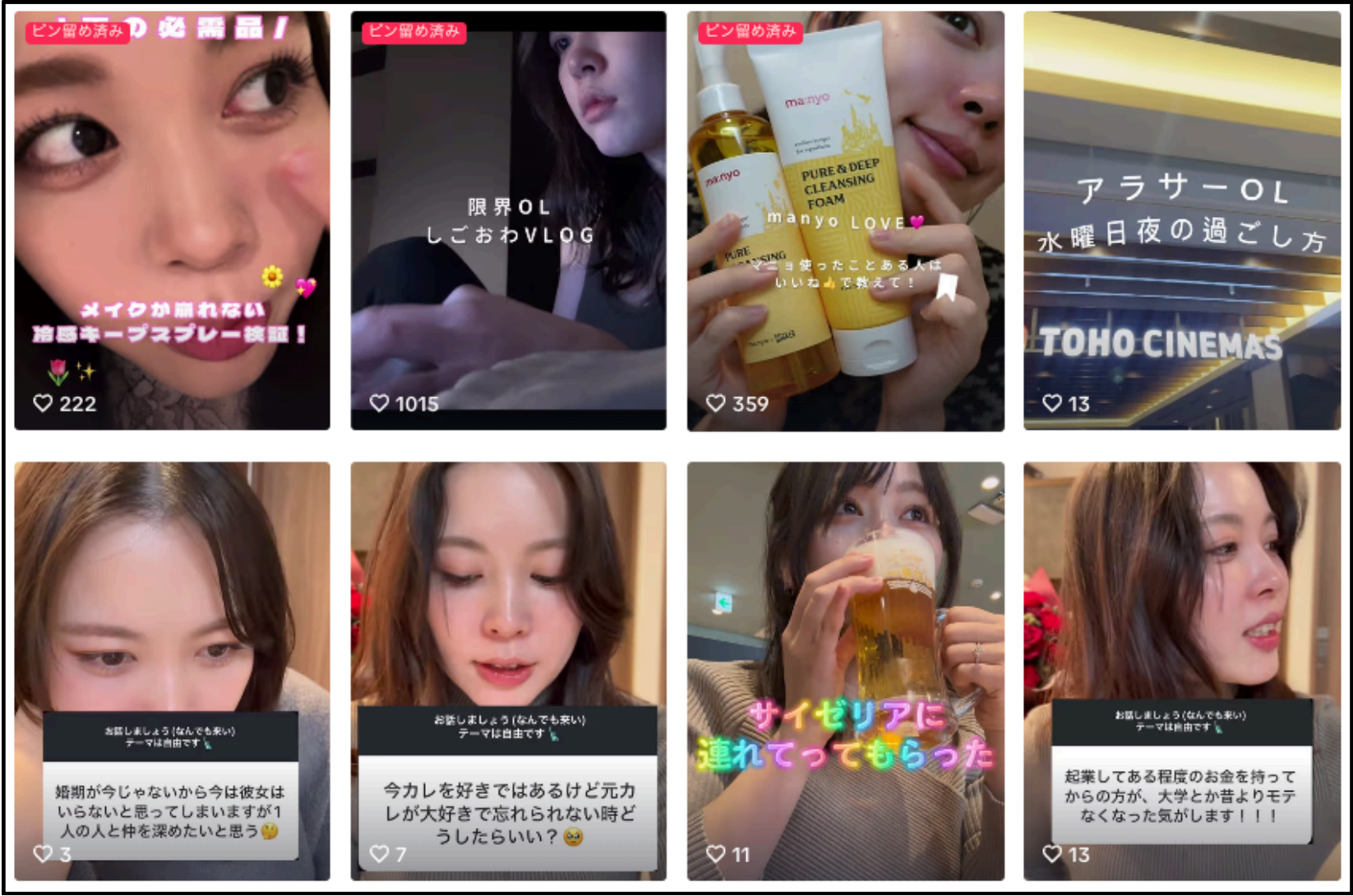
【SNS URL】 <https://www.instagram.com/meize2/reels/>

GF인플루언서 이미지 | TikTok



 TikTok에서 기용하는 기프팅 인플루언서의 예시는 다음과 같습니다.

※레귤레이션 플랜의 경우



【계정명】 mugi_channel_official

【계정명】 yaneonni

【SNS URL】 https://www.tiktok.com/@mugi_channel_official

【SNS URL】 <https://www.tiktok.com/@yaneonni>

GF인플루언서 이미지 | X



X에서 기용하는 기프팅 인플루언서의 예시는 다음과 같습니다.

※레귤레이션 플랜의 경우



【계정명】 kye_88888

【SNS URL】 https://x.com/kye_88888/media



【계정명】 CosmeCrew

【SNS URL】 <https://x.com/CosmeCrew/media>

<기프팅 사례>

1개월간에 50~1,000명의 게시물 작성까지 폭 넓은 실적이 있습니다.



한일의 힘으로 세계에.

한일 인플루언서와, 한일의 기업을 연결하여,
전세계의 고민이 있는 사람들에게
한국의 상품을 일본의 서비스로 전하고 싶다.

한일의 문화를 세계로 넓히고 싶다.